UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

ESCUELA DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

CARRERA DE PSICOLOGÍA

PSICOLOGÍA SOCIAL

**INFORME ATRIBUCIONES Y SESGO**

Docente: Ps. Alejandra González

Alumnos:

Gustavo Mancilla

Alejandra Miranda

Paula Molina

Paralelo: número tres

Martes, 11 de septiembre

TABLA DE CONTENIDOS

I.DESARROLLO DEL TEMA TRABAJADO………………………………3

 I. a TEORIA DE LA ATRIBUCION………………………………………..3

 I. b SESGO, EL ERROR EN LA ATRIBUCIÓN………………………….5

 I. c APLICACIONES DE ATRIBUCIONES Y SESGOS…………………7

* 1. ACTIVIDADES REALIZADAS……………………………………….9
	2. BIBLIOGRAFIA....................................................................................14
	3. PREGUNTAS.........................................................................................15

I. DESARROLLO DEL TEMA TRABAJADO

I.a Teoría de la Atribución

 ¿Como nos Explicamos el comportamiento de los demás?

Los juicios que hacemos de la gente dependen de la manera en que explicamos sus comportamientos. Que alguien nos agrade o desagrade depende mucho de la manera en que percibimos sus atributos y motivaciones de esa persona. La psicología social ha investigado como es que llegamos a esas percepciones:

*Vamos a actuar de distinta manera dependiendo de lo que le atribuyamos a los otros*, por ejemplo, si nos empujan por detrás mientras estamos en el supermercado escogiendo la comida, volteamos para saber quién fue y vemos a un hombre con gafas y un perro sabremos que es un ciego y lo mas probable es que le ayudemos o abramos paso, en cambio si es un hombre mal vestido y oliendo a alcohol lo mas probable es que le diremos que se vaya o lo ignoraremos, pero si es un niño pedante que además nos insulta lo mas probable es que le contestemos o llamemos al guardia del lugar o nos alejemos para mezclarnos con la demás gente. Esto significa que el comportamiento inicial es el mismo (volteamos desconcertado para averiguar quién nos empujó) pero a *causa de los atributos que le dimos al otro vamos a reaccionar distinto, pero muchos de esos atributos ya están predeterminados por los estereotipos y el protocolo de comportamiento social.*

La *teoría de la atribución de Heider*, nos dice que tendemos a explicar el comportamiento de las personas disposicionadamente, esto es, a partir de causas internas como puede ser un rasgo básico de la personalidad, o situacionalmente que es a partir de una causa externa, una circunstancia particular. Así que esto nos explica la forma en como hacemos nuestros juicios, *si un comportamiento de otra persona lo encontramos lógico entenderemos y no nos enfadaremos.*

Cuando queremos interpretar un comportamiento no hay que subestimar los factores situacionales como son las circunstancias concretas y darle menos importancia a los factores disposiciones como son los rasgos de la personalidad. Muchas veces la gente hace presunciones respecto a la personalidad de los otros sin tener en cuenta que influye mas la situación en el comportamiento que la propia personalidad, por eso es importante siempre *conocer el contexto en sus dimensiones historicas, politicas, económicas y culturales para entender porque la persona esta actuando y pensando de esa manera.*

I b. SESGO, EL ERROR EN LA ATRIBUCIÓN

Es evidente que en el proceso de atribución las personas están sujetas a cometer errores, a estos errores se les llama sesgo, aunque no son constantes sí se da con normalidad, ya que cada persona tiene una manera subjetiva de de comprender las conductas propias o ajenas. Robert Baron define el sesgo como “conclusiones falsas acerca de por qué otros han actuado de la manera en que lo han hecho y cómo ellos se comportarán en el futuro” (2005).

Existen distintos tipos de sesgos, a continuación serán explicados los considerados principales.

El sesgo de correspondencia o también llamado error fundamental en la atribución, se explica como el atribuir las conductas de las personas en relación a “qué tipo de persona es” y no a como se han dado los factores externos de la persona para que actúe de cierta manera. Supongamos que un hombre llegue tarde a su trabajo, el jefe podría atribuir que llegó tarde porque se quedó dormido y en consecuencia es un hombre flojo, pero quizás el mismo hombre sólo tuvo problemas con su medio de transporte para llegar al trabajo, en ese caso el jefe estaría cayendo en el sesgo de correspondencia.

Sesgo de efecto actor-observador, se da cuando atribuimos la conducta del otro en relación a causas internas, y nuestra conducta a causas externas, un ejemplo podría ser cuando alguien obtiene una mala nota, “tú sacaste una mala nota porque eres flojo, yo saqué una mala nota porque no conté con el tiempo suficiente para estudiar”, una explicación de por qué se da este sesgo, es porque somos más conscientes de nuestras propias situaciones y nos percatamos sólo de la conducta del otro.

Sesgo de auto beneficio o favorables al yo, se presenta cuando nuestros resultados positivos son atribuidos a factores internos, y los resultados negativos a factores externos. Supongamos un joven participa en un concurso de pintura, si su pintura recibe el primer lugar lo atribuirá su excelente técnica y talento, pero si su pintura es calificada como una de las peores lo atribuirá que los jurados no están bien preparados para evaluar o no son objetivos y tiene preferencia por otros competidores.

Sesgo atribucional insidioso de seligman, consiste básicamente en atribuir los éxitos a factores externos, y atribuir los fracasos a factores internos. Este sesgo se puede identificar en personas con baja autoestima y depresión.

Sesgo de falso consenso, se presenta cuando se cree que una conducta u opinión nuestra, también es la conducta u opinión de la mayoría, aun cuando estas de verdad no representan a la mayoría, este sesgo puede ser explicado porque las personas se tienen a relacionar con otras personas que actúan y piensan parecido a ellas. Un ejemplo simple puede ser, que las personas que son fumadores activos creen que la mayoría de la población también son fumadores activos cuando en realidad podrían no serlo.

I. c APLICACIONES DE LAS ATRIBUCIONES Y SESGOS

Nosotros muchas veces incluso sin saberlo somos influenciados por diferentes atributos y sesgos cuales se pueden vistos en nuestra vida cotidiana como al presumir por que la micro se demora tanto en llegar o por que una persona tiene un aspecto triste un día en especial, estos son solo algunos ejemplos de cómo los atributos y sesgos son aplicados todos los días. En 2001 Keiser y Miller investigaron sobre discriminación y como los sesgos y atributos tomaban partes en ellos, en su estudio le pidieron a un grupo de de ocho personas blancas que calificaran a un estudiante afroamericano quien conociendo su fracaso en una prueba atribuló su fracaso a discriminación o a la calidad de sus propias respuestas, los participantes calificaron a este estudiante en una escala de quejas (la medida en que estaba hipersensible, el que se queja, problemático, discutidor, etc.) teniendo en cuenta todas las impresiones cuales tenían sobre el estudiante. Antes de calificar al estudiante ellos ya sabían que la discriminación tenía un rol moderado, bajo o alto en su fracaso, los resultados del estudio confirman como los participantes evaluaron al estudiante de una manera menos favorable al atribuir su fracaso a la discriminación que al atribuirlo a su propio mal desempeño, estos fuertes y dañinos ejemplos del prejuicio pueden ser contrarrestados por una perspectiva atribucional de tal manera brindando una buena manera de disminuir la discriminación en el mundo. Otro gran aporte a la sociedad y desarrollo humano por parte de las atribuciones se ve en la depresión siendo una de las variables cuales obtiene mas atención ya que la gente depresiva envés de demostrar un sesgo de auto beneficio como la mayoría de la gente tienden adoptar un patrón opuesto, en otras palabras tienden a atribuir resultados negativos a causas internas estables como por ejemplo no tener la habilidad necesaria y atribuyen los resultados positivos a causas externas como suerte por lo cual tales personas sienten poco control sobre su destino y tienden a darse por vencidos en cambiar esto aun así consientes del problema. Existen terapias especiales para esta gente con depresión cual fin es cambiar sus atribuciones para lograr que relacionen resultados buenos al patrón de la norma siendo un sesgo de auto beneficio y mirar algunos fracasos como el resultado de factores externos y fuera de sus alcances, esto sin mencionar sería una gran mejora dándole otra herramienta a los terapeutas para manejar y solucionar la depresión. En la vida cotidiana las atribuciones y sesgos son parte de lo que nos hace únicos y influye en gran parte en nuestras iteraciones sociales, nuestra conducta, lo que pensamos de nuestra conducta y mas, los sesgos, los sesgos pueden llevar a prejuicios, mal entendidos y mas, para ejemplificar supongamos que al correr una carrera con un amigo atribuimos el individuo atribuye la victoria a su destreza física, resistencia, valor y mas y el fracaso de su amigo a su falta de esto sin tomar encuentra los problemas médicos de su amigo cuales influyeron en el resultado, o en otro caso atribuir el fracaso del individuo una causa externa como que el sus zapatos estaban malos o su amigo tenía una leve ventaja, estos serian dos ejemplos en como los sesgos se aplican normalmente en situaciones tan cotidianas como estas. Las atribuciones y sesgos son incluso aplicados en películas logrando que uno atribuya y cree sesgos sobre el papel de tal actor, su conducta y acciones dándole la historia a tal película logrando entretenernos. El concepto de sesgos y atribuciones es tan amplio que da para muchas futuras aplicaciones, estudios y investigaciones con un futuro indefinido de variadas posibilidades cuales pueden mejorar nuestra calidad de vida y desarrollo de una manera impactante.

II. ACTIVIDADES REALIZADAS

**Objetivos de las actividades:** exponer qué es la atribución, como funciona y qué son los sesgos de la atribución.

**Actividades Individuales**

|  |  |
| --- | --- |
| Paula Molina | Explicar qué es la atribución a través de presentación PowerPoint  |
| Alejandra Miranda | Explicar qué es un sesgo, y mostrar a través de ejemplos algunos considerados principales, a través de PowerPoint  |
| Gustavo Mancilla  | Explicar cómo se utilizan en la vida diaria las atribuciones, presentado a través de PowerPoint.  |

**Actividad grupal interactiva**

Como actividad grupal intentaremos recrear un experimento ya realizado en relación al sesgo de falso consenso, en el experimento original 3065 jóvenes fueron consultados sobre la pregunta “¿Cuánta gente de tu edad suele beber alcohol?” el 50% de los jóvenes consumidores de alcohol cree que “casi todos” los jóvenes de la misma edad consumen alcohol, mientras los no consumidores creen que un 24% de los jóvenes de la misma edad consumen “Pocos-Muy pocos-Ninguno”.

En el experimento que intentaremos realizar la pregunta será, ¿Cuánta gente de tu edad suele consumir marihuana?, se le hará entrega de un papel blanco a cada estudiante para que anónimamente respondan si son fumadores activos o no de marihuana, y que la cantidad de jóvenes de su edad que consumen marihuana son “ninguno, muy poco, pocos, bastante, muchos, casi todos” basados en su respuestas les demostraremos la relacion demostrado en el experimento explicado anteriormente.

**Actividad de atribuciones**

La Actividad consiste El siguiente Titulo: ¿Como nos Explicamos el comportamiento de los demás?,

Los alumnos observaran un powerpoint

Nº1 (Supongamos que eres testigo de la siguiente escena) esta parte demuestra la pregunta de introducción a la actividad, los alumnos luego observan la imágenes correspondiente a la segunda plana.

Nº2 “Un hombre llega más de una hora tarde a un encuentro, cuando entra se le caen sus hojas al suelo .. ...cuando intenta recogerlas sus lentes caen al suelo y se rompen… …luego derrama café sobre su carpeta. la descripción corresponde a las imágenes mostradas a los alumnos

Nº3 ¿Cómo podrías explicar estos eventos? , se les preguntara a diferentes alumnos, según ellos que creen que ocurrió tras los diferentes eventos ocurridos al sujeto.

Nº4 se le explicara realmente lo que sucedió en aquel momento y verán luego la atribución en ellos. Porque Los juicios que hacemos de la gente dependen de la manera en que explicamos sus comportamientos.

Nº5 la actividad mencionada se encuentra en la página 95 de psicología social de David Myers.

**Actividad de sesgos**

El objetivo es que los estudiantes comprendan de una manera empírica en base a un experimento ya realizado, un tipo de sesgo llamado de falso consenso.

El material utilizado es una hoja blanca entregada a cada uno de los estudiantes y un PowerPoint donde finalmente se explicará en lo que consiste el experimento.

En el experimento original 3065 jóvenes fueron consultados sobre la pregunta “¿Cuánta gente de tu edad suele beber alcohol?” el 50% de los jóvenes consumidores de alcohol cree que “casi todos” los jóvenes de la misma edad consumen alcohol, mientras los no consumidores creen que un 24% de los jóvenes de la misma edad consumen “Pocos-Muy pocos-Ninguno”.

En el experimento la pregunta será, ¿Cuánta gente de tu edad suele consumir marihuana?, se le hará entrega de un papel blanco a cada estudiante para que anónimamente respondan si son fumadores activos o no de marihuana, y que la cantidad de jóvenes de su edad que consumen marihuana son “ninguno, muy poco, pocos, bastante, muchos, casi todos”

Finalmente, después de llegar un consenso de respuestas se explicará de qué se trata el experimento y cuáles son las cifras reales del consumo de la marihuana en Chile, todo lo anterior será expuesto a través de un PowerPoint.

**Actividad sobre aplicaciones**

la actividad sobre las aplicaciones de las atribuciones y sesgos se llevara a cabo mostrando una foto cual demuestre una pequeña niña y un hombre con aspecto peligroso o amenazador y luego el contenido de sus manos cuales están en sus espaldas veremos que realmente la pequeña niña inocente contiene un arma y el hombre de aspecto peligroso tiene flores, demostrando un sesgo al darle a estas imágenes falsas atribuciones, esto dejaría claro y ejemplificaría como los sesgos funcionan ya que el mismo publico experiencia un sesgo al mal identificar estos dos sujetos en las imágenes.

También se hablara sobre situaciones cotidianas y ejemplificar de tal manera como experienciamos sesgos y atribuciones en nuestro día a día.

Por ejemplo ejemplificando una normal caminata al paradero de micros donde uno atribuye ciertas razones a las expresiones faciales de cada uno o de por qué la micro no ha llegado.

III. BIBLIOGRAFIA

* Myers, David (2005). Psicología social. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
* Baron, Robert A. (1998). Psicología social. Madrid: Prentice Hall.

IV. PREGUNTAS

1. Explique que es una atribución
2. . ¿Que se entiende como sesgo?.
3. Explique y ejemplifique el sesgo de correspondencia.
4. De un ejemplo de una aplicación de los sesgos.
5. De un ejemplo en su rutina diaria de cuando ocupa alguna atribución.